

Espacio público como escenario para la interpretación
cultural del Centro Histórico de Bogotá

Paula Andrea Vargas Orozco

Universidad Piloto de Colombia
Facultad de Arquitectura y Artes
Programa Diseño de Espacios y Escenarios
Bogotá D.C.
2017

Espacio público como escenario para la interpretación
cultural del Centro Histórico de Bogotá

Trabajo de grado para optar por el título de Diseñador de Espacios y Escenarios

Paula Andrea Vargas Orozco

Asesor Jorge González
Diseñador Industrial

Universidad Piloto de Colombia
Facultad de Arquitectura y Artes
Programa Diseño de Espacios y Escenarios
Bogotá D.C.
2017

TABLA DE CONTENIDO	Pagina
1. Introducción	9
1.1 Planteamiento del proyecto	10
1.2 Modalidad del proyecto.....	10
1.3 Problemática.....	11
2. Grupo humano	11
2.1 Actores y usuarios.....	11
2.2 Roles.....	12
2.3 relaciones (sujeto- espacio – objeto).....	13
2.4 instituciones y agremiaciones.....	15
3. Contexto	16
3.1 Importancia Histórica	17
3.2 Diagnostico.....	22
3.3 Normativa.....	23
4. Problema.....	27
4.1 Delimitación	28
4.2 Delimitación Determinantes, Requerimientos y Normativas.....	29
4.3 Justificación	30
5. Objetivos.....	30

5.1 Objetivo General	30
5.2 Objetivo Específicos	30
5.3 Limites.....	31
6. Marco Teórico.....	31
6.1 Historia y cultura situada en el centro histórico de bogotá.	31
6.2 Aprendizaje cultural a partir de ámbitos de interacción formativa y participativa	36
6.3 Construcción de un escenario con significado y sentido.....	37
7. Marco Conceptual.....	39
7.1 Propuesta de valor.....	39
7.2 Diseño de información	39
7.3 Concepto de diseño.....	40
7.3.1 Elementos de diseño.....	40
7.3.2 Criterios de diseño.....	41
7.4 Referentes.....	42
7.4.1 Luchtsingle – Holanda.....	42
7.4.2 Parque Ribeiro – Portugal.....	43
7.4.3 Plaza Diogo – Portugal.....	44
7.5 Esquema Básico.....	45
8. Propuesta De Diseño.....	47
8.1 Proceso de diseño	47

8.2 Morfología proyectual.....	48
8.3 Intervenciones	49
8.4 Modalidad del recorrido	51
9. Planos técnicos.....	52
10. Renders.....	55
11. Conclusiones.....	59
12. Referencias	60

TABLA DE IMÁGENES	Página
Imagen 1. Esquema descriptivo actores-usuarios	12
Imagen 2. Esquema partitura de interacción	13
Imagen 3. Relación: sujeto / objeto / espacio	14
Imagen 4. Esquema ubicación espacial	16
Imagen 5. Observatorio Astronómico	18
Imagen 6. Museo Santa Clara	19
Imagen 7. Catedral Primada	20
Imagen 8. Capitolio Nacional	21
Imagen 9. Esquema clasificación de recorridos	22
Imagen 10. Normativa según upz	26
Imagen 11. Espacio a intervenir	28
Imagen 12. Esquema de determinantes, requerimientos y normativas	29
Imagen 13. Plano Bogotá 1810.....	34
Imagen 14. Plano actual de Bogotá	35
Imagen 15. Esquema diseño de información	40
Imagen 16. Caso de estudio 1	43
Imagen 17. Caso de estudio 2	44

Imagen 18. Caso de estudio 3	45
Imagen 19. Esquema básico 1	46
Imagen 20. Esquema básico 2.....	46
Imagen 21. Maqueta proceso de diseño 1	47
Imagen 22. Maqueta proceso de diseño 2	47
Imagen 23. Morfología proyectual	48
Imagen 24. Render eje orientador	49
Imagen 25. Render panel de ideas.....	49
Imagen 26. Render estación telefónica	50
Imagen 27. Render estación capsula auditiva.....	50
Imagen 28. Render estación cono auditivo.....	50
Imagen 29. Render estación fotográfica	50
Imagen 30. Render estación reveladora	51
Imagen 31. Render estación guía visual	51
Imagen 32. Render estación visual	51
Imagen 33. Planimetría eje orientador	52
Imagen 34. Planimetría panel de ideas	53
Imagen 35. Planimetría estación telefónica	53
Imagen 36. Planimetría estación capsula auditiva	53

Imagen 37. Planimetría estación cono auditiva	54
Imagen 38. Planimetría estación fotográfica.....	54
Imagen 39. Planimetría estación reveladora.....	54
Imagen 40. Planimetría estación guía visual	55
Imagen 41. Planimetría estación visual	55
Imagen 42. Esquema general	55
Imagen 43. Render calle 11 con carrera 7, estación telefónica	56
Imagen 44. Render calle 11, estación guía visual	56
Imagen 45. Render calle 11, estación reveladora.....	57
Imagen 46. Render calle 10 con carrera 5, estación cono auditivo.....	57
Imagen 47. Render calle 10, estación fotográfica	58
Imagen 48. Render carrera 8, estación capsula auditiva	58
Imagen 49. Render carrera 8, estación guía visual.....	59

1. Introducción

Este proyecto está planteado para desarrollarse desde el ámbito del diseño de espacios y escenarios transformando la perspectiva del espacio público en el Centro Histórico de Bogotá, enfocado en lograr transmitir la cultura, la religión y la historia que se vivió y vive en las edificaciones de esta zona; para así llevarlas a las calles de la candelaria abarcando cada vez a más usuarios en lo posible.

Bogotá vista desde el Centro Histórico de la Candelaria, es el lugar donde se originó su fundación y fue allí donde muchos ciudadanos establecieron el papel de héroes y heroínas creando un escenario representativo de vida, otorgando historia y crecimiento cultural que hoy está a disposición de los asistentes, pero no logra ser comunicada a satisfacción del espacio público, por ende, no conecta a los usuarios ya que en su gran mayoría se puede conocer esta información solo en museos o recorridos guiados.

Debido a eso y luego del análisis de la zona se dio la elección de esta temática, que revelo la falta de reconocimiento y valor en el espacio público el cual no crea identidad de una Bogotá capacitada para mostrar más allá de lo que se ve en museos y de sus diversas formas de hacerlo. Tampoco se evidencia un eje orientador que pueda dirigir a los usuarios sin importar su origen, ya que este es un lugar cuenta con gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros; por esta razón se plantea resignificar la óptica del centro histórico basado en el espacio público y en pro de la experiencia del usuario.

Es un proyecto ideal para realizar desde el ámbito del diseño de espacios y escenarios ya que se podrá crear un equilibrio entre el espacio siendo las calles de la candelaria, los objetos

vistos como las intervenciones a realizar y el usuario que hace referencia a las personas que transitan por la zona.

Estas características dieron la línea a trabajar la cual genero la ubicación de calles específicas para lograr el recorrido basado en lo que busca transmitir cada una de las entidades religiosas, culturales y gubernamentales a los turistas satisfaciendo a las dos partes (entidades y usuarios).

1.1 Planteamiento del proyecto

Este proyecto es establecido como trabajo de grado a desarrollarse en el espacio público el cual será visto como un escenario para generar como resultado la interpretación cultural del centro histórico de Bogotá tomando calles principales según su historia. A raíz de esto se plantean estaciones con actividades determinadas las cuales hacen parte de un eje orientador que guía a usuario por el lugar según sean sus necesidades.

1.2 Modalidad del proyecto

Este proyecto se basa en la experiencia del peatón al recorrer la candelaria, estipulando el espacio público como escenario representativo de historia y cultura, evidenciando principalmente la identidad de los bogotanos en cada una de las intervenciones y con la finalidad de guiar, formar y vivenciar el centro histórico de Bogotá potenciando al máximo y creando así una manera diferente el turismo en la ciudad.

1.3 Problemática

Es la recopilación de falencias asociadas al centro histórico encaminado al espacio público, las cuales se evidencian al iniciar un recorrido para quienes transitan las calles en búsqueda de museos, teatros, bibliotecas y iglesias de la zona; careciendo de un eje orientador que logre facilitar la circulación, no le da acceso al peatón de conocer la historia, los mitos, las anécdotas ni mucho menos los secretos ocultos en las calles bogotanas, sin tener un personal guía, limitando a la persona a la información significativa de los espacio y/o escenarios.

Al mismo tiempo las condiciones de iluminación y seguridad actuales no favorecen el sector. Si no se cambian estos factores ya que son desfavorables disminuyéndole las posibilidades a Bogotá de ser reconocida como una ciudad con vida nocturna y moderna culturalmente para ser expuesta hacia el mundo.

2. Grupo humano

La Ruta Cultural planteada en este proyecto se encuentra direccionada a los transeúntes del centro histórico de Bogotá; ya sean visitas temporales y/o permanentes según sean sus interés e intenciones por las que asisten a la candelaria. Debido a esto se han clasificado en actores y usuarios los cuales corresponden a las actividades que desarrollan en el lugar.

2.1 Actores y usuarios

Se establecieron dos grupos con el fin de identificar las acciones asociadas a las características y necesidades que los asocian, para así entender cómo funciona cada uno. Debido

a esto se clasificaron como actores las personas de estado permanente en el espacio público, como lo son los artistas, los vendedores ambulantes y los habitantes de la calle; ya que su asistencia está encaminada a propósitos. Los usuarios hacen referencia a las personas de estado temporal y son categorizados en residentes y turistas nacionales y extranjeros.

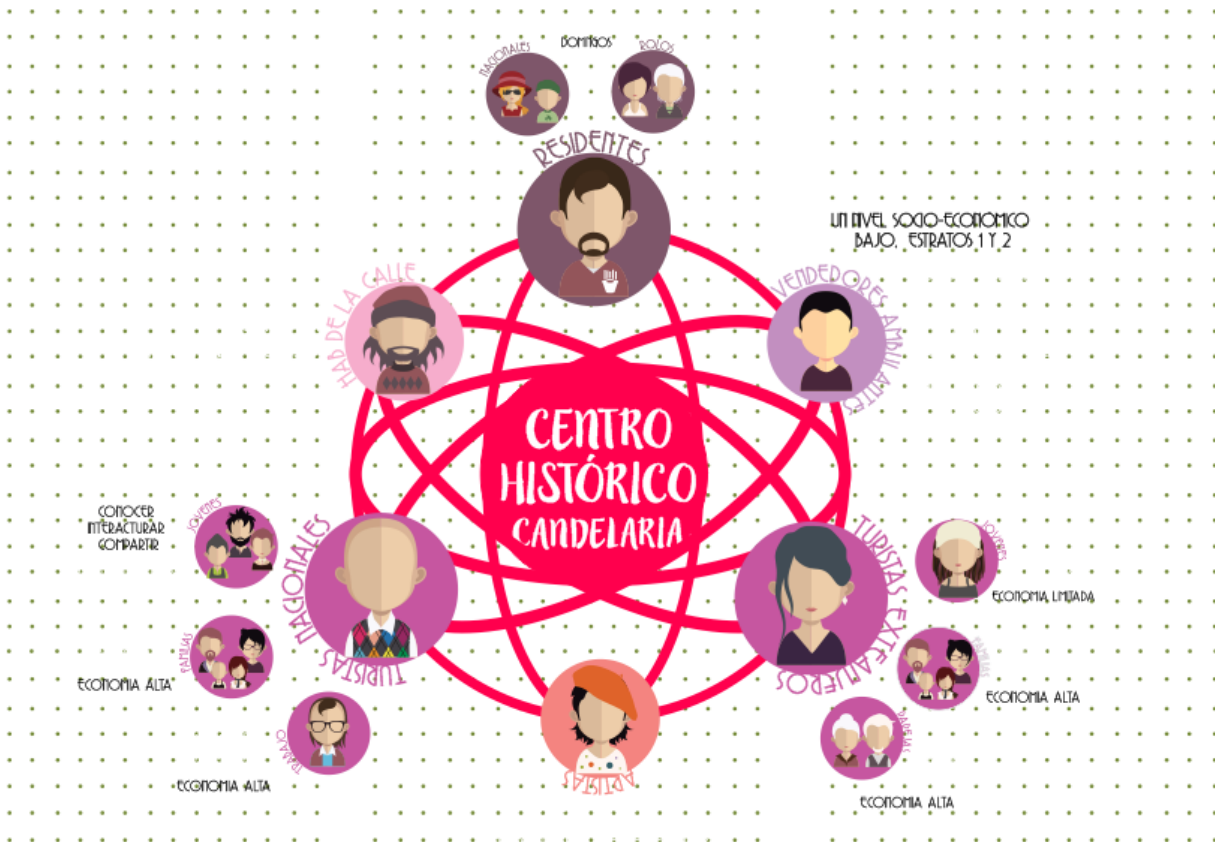


Imagen 1 esquema descriptivo actores-usuarios por Paula Vargas.

2.2 Roles

Los roles se establecen, según la postura dependiendo del espacio en el que circulan, es así que se evidencian dos clasificaciones establecidas en el espacio público, debido a que los

asistentes pueden desempeñar y hacer parte de uno o de diferentes roles a partir de sus **intereses** asociados a la historia, la cultura, la arquitectura y lo social o **intenciones** ligadas a conocer, observar, recorrer y vivenciar las calles con el propósito de direccionar grupo humano.

2.3 relaciones (sujeto- espacio – objeto)

Actualmente las relaciones parten de la necesidad del sujeto ya sea actor o usuario están dadas por la circulación según sea, la permanencia estipulada en puntos estratégicos y sitios emblemáticos y el servicio que presta el espacio a partir de objetos como el mobiliario y la señalética en cuanto a la relaciones entre el grupo humano están dispuestas de la siguiente manera:

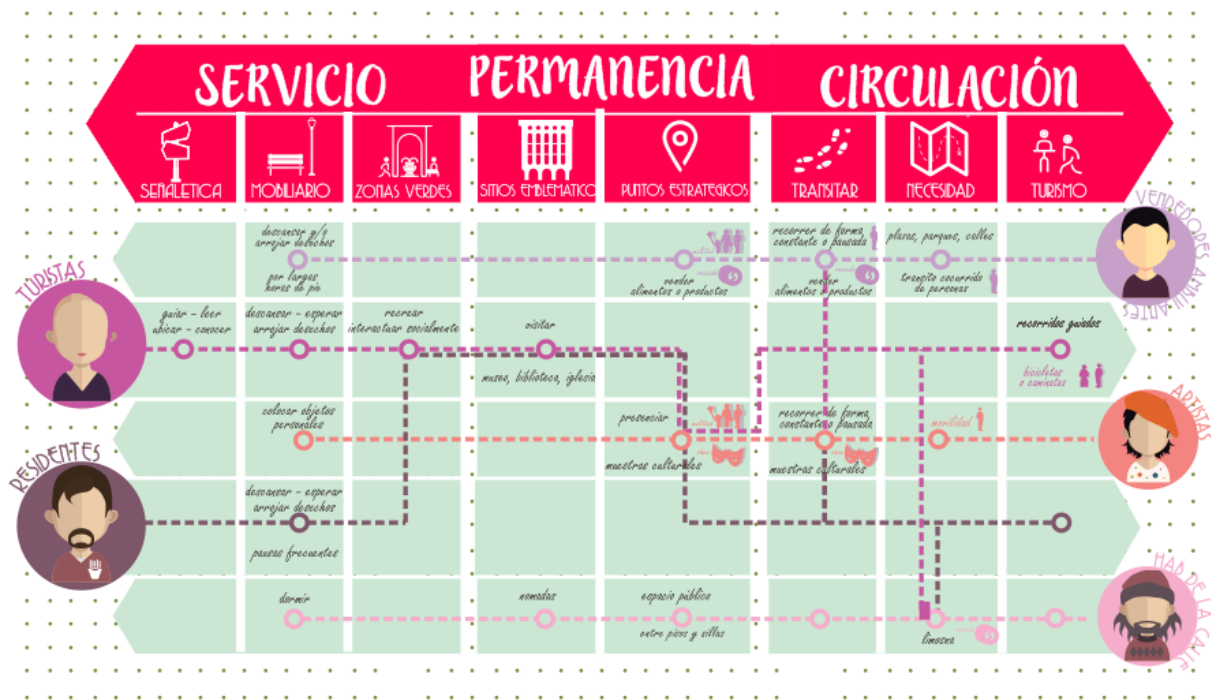


Imagen 2 esquema partitura de interacción por Paula Vargas.

En base a la propuesta el escenario estaría compuesto por estas relaciones fomentadas de la siguiente manera:

- Sujeto - sujeto: está determinada por las actividades propuestas que crean mecanismos para que los usuarios interactúen en base a la experiencia de cada uno.
- Sujeto - objeto: está dada por la interacción que otorga la propuesta de diseño objetual con el espacio logrando comunicar lo establecido a partir de la pedagogía urbana.
- Sujeto - espacio: el proyecto busca mantener la conexión que se trae en la actualidad con el centro histórico por su reconocimiento turístico por medio de los hitos históricos y culturales que le transmite el espacio al sujeto.

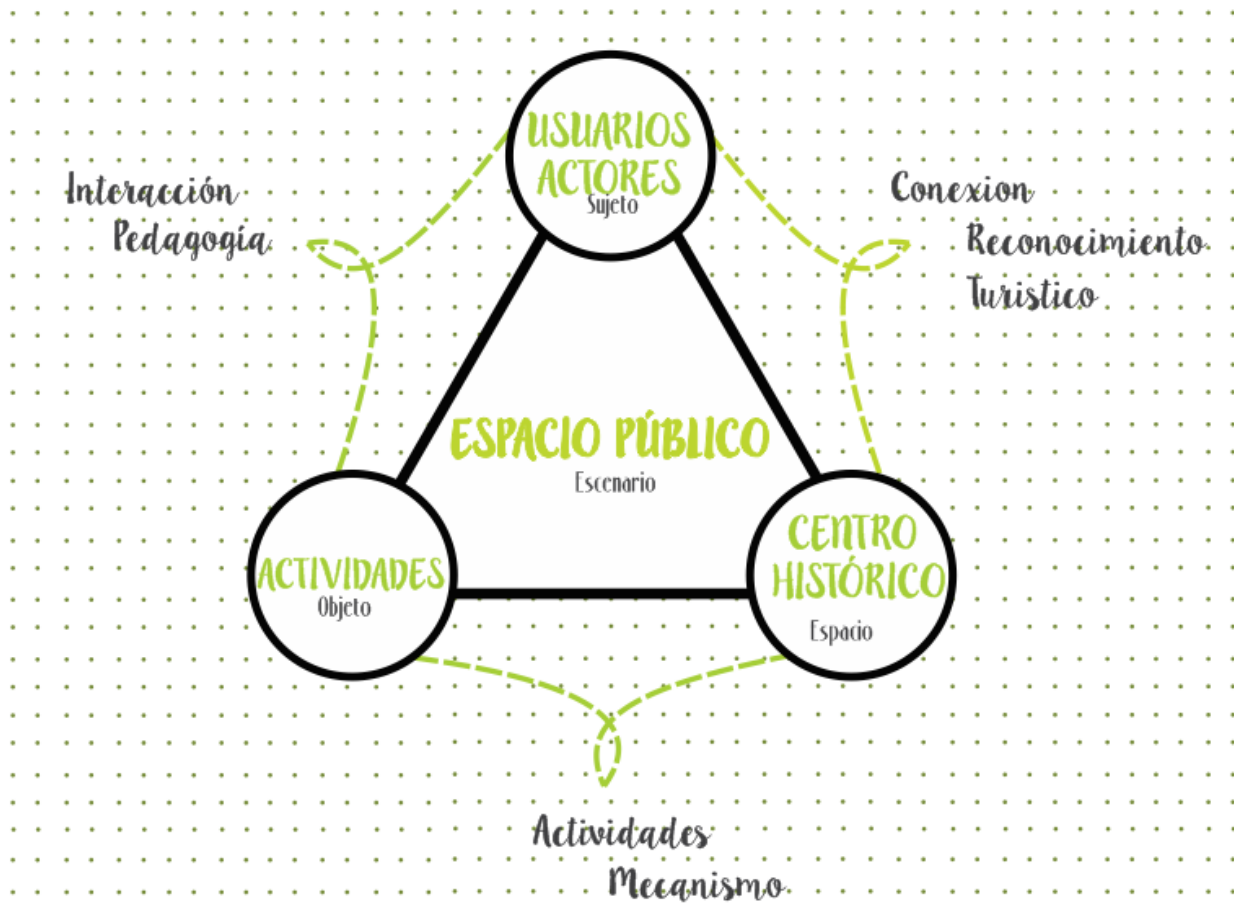


Imagen 3 relación sujeto / objeto / espacio por Paula Vargas

2.4 instituciones y agremiaciones

Las entidades asociadas a el objetivo del proyecto son el Instituto Distrital de Turismo y Instituto Distrital de Patrimonio cultural ligadas a la localidad local La candelaria las cuales manifiestan el apoyo a actividades que promuevan el turismo enfatizando en la historia y cultura elevando así la asistencia al lugar dado que cuenta con alrededor de 35 escenarios culturales. De esta manera también lo sustenta el planteamiento en la visión y misión de la localidad.

Visión: Consolidar un proceso de integración y articulación del sector cultural local, que haga de la localidad un centro de servicios culturales, líder en la producción e innovación artística y cultural, epicentro turístico de la ciudad y la nación, declarada como Zona de Desarrollo Turístico Prioritario y reconociendo la protección social de los artistas.

Misión: Procura contribuir a afianzar relaciones de convivencia, fortalecimiento de procesos locales de creación y producción, crear sentido de pertenencia, ampliar el acceso y promoción de los distintos actores culturales de la localidad rescatando, defendiendo y proyectando la historia y el patrimonio local tangible e intangible, dentro de un concepto de democracia participativa que incorpore la diversidad cultural, finalmente propiciar procesos de concertación entre los diversos actores locales, distritales, nacionales e internacionales.

(Morales patricia, 2007)

Se puede observar como afirma la línea del proyecto dando el apoyo y justificación al mismo el enfoque dado por la cultura local.

3 Contexto

El centro histórico de Bogotá se encuentra situado en la localidad de la candelaria y corresponde a la UPZ 94 siendo tipo 8 ya que aquí están sedes políticas como la presidencia, el congreso entre algunos ministerios y secretarías distritales y por supuesto un gran número de escenarios culturales representativos de la ciudad. Esta localidad cuanta con 7 barrios; las aguas, la concordia, Egipto, Belén, Santa Bárbara, centro administrativo y la catedral. El proyecto se desarrolla en el Centro Administrativo el cual está ubicado en el centro occidental de la localidad, en el cual están importantes equipamientos culturales por lo que se establece como el eje turístico y cultural de la ciudad.

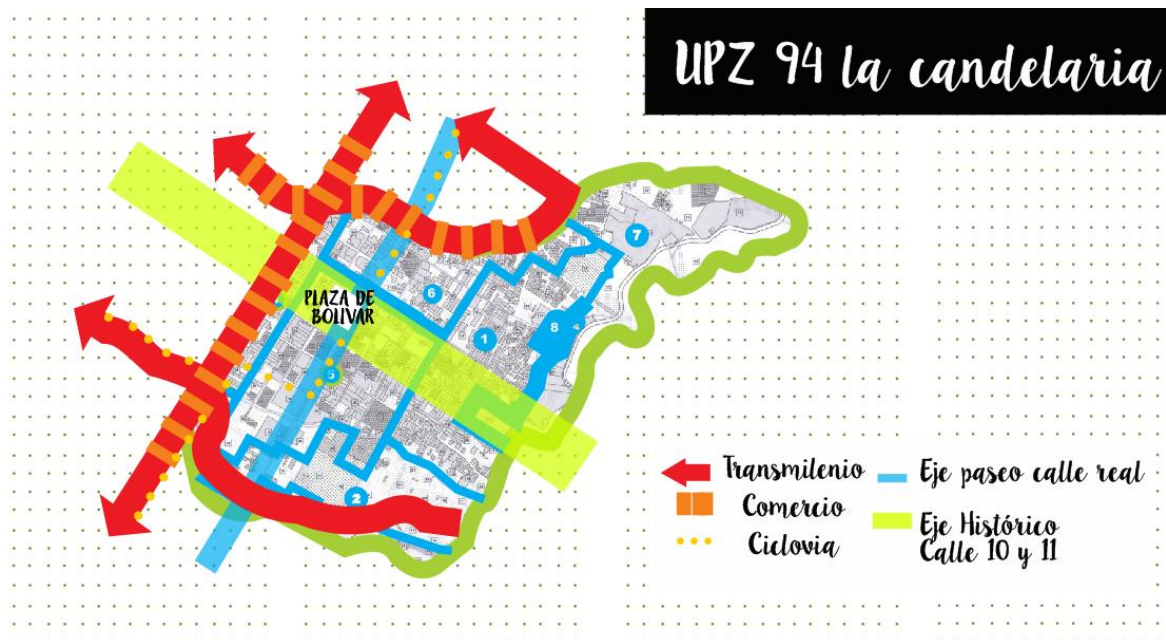


Imagen 4 esquema ubicación espacial por Paula Vargas.

Por otro lado, está ligada a la fundación de la ciudad y la independencia de la misma de aquí sale el tema seleccionado para el objetivo del proyecto incluyendo así los hechos históricos más destacados de la nación, más de 200 años han pasado desde que los criollos nos liberaron de los españoles y todo empezó en el Observatorio Astronómico el 19 de julio de 1810 donde se reunieron los líderes criollos para planear los hechos que ocurrirían el día siguiente viernes de mercado en la plaza mayor actual plaza de Bolívar.

En la tienda del español José Gonzales Llorente se desarrolló la reyerta en la tarde de ese día se inició el cabildo abierto en la que se encuentra en la actualidad alcaldía mayor de Bogotá; La ciudad ha sufrido varias transformaciones desde la época, hoy en la actualidad es posible recorrer estas calles estrechas por donde los próceres promovieron el grito de la independencia, se pueden evidenciar los sentimientos que sobresalen por la historia vivida.

Las calles del hoy coinciden en gran parte con las de la Santafé colonial al unificar acontecimientos se reduce a las calles 7 a la 11 y carrera 4 a la 8 rescatando la historia y segmentando los recorridos por los lugares emblemáticos.

3.1 Importancia histórica

Como sabemos el sector es característico de gran importancia histórica, debido a esto se toma la definición realizada en la investigación de la localidad de la candelaria a fin de seguir los parámetros establecidos por ellos.

La localidad de La Candelaria está ligada a la fundación de la ciudad y del país, y a los procesos y hechos históricos más relevantes de la nación. En esta localidad se fundó la ciudad y se gestó la independencia del país. En 1963, el Centro Histórico de Bogotá, inmerso en la localidad, fue reconocido como monumento nacional. Sus casas, edificios, iglesias y calles, dan cuenta de este reconocimiento. También la localidad alberga el centro político y administrativo del país y de la ciudad; la Alcaldía, el Congreso, el Palacio de Nariño, el Palacio de San Carlos y la Catedral Primada, entre otras edificaciones sede de poder político administrativo de Colombia y Bogotá, configuran junto al resto de construcciones la importancia histórica de la Candelaria.(Fayad Ana Milena, 2007)

a) Culturales

- Centro García Márquez.
- Claustro San Agustín.
- Plaza De Bolívar.
- Observatorio Astronómico.
- Centro Cultural Gabriel García Márquez.
- Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Teatro Colon.



Imagen 5 Observatorio Astronómico tomado de fototeca Archivo de Bogotá

b) Museos

- Museo Santa Clara.
- Museo Del Siglo XIX.
- Museo De La Independencia Casa Floreo.
- Museo De Arte Colonial De Bogotá.
- Casa De La Moneda Museo Botero.
- Museo De Arte Del Banco De La Republica.



Imagen 6 Museo Santa Clara tomado de www.museocolonial.gov.co

c) Religiosos

- Catedral Primada.
- Iglesia de San Agustín.
- Iglesia Santa Clara.
- Iglesia La Candelaria.
- Iglesia de San Ignacio.



Imagen 7 Catedral Primada tomado de www.catedral.arquibogota.gov.co

d) Gubernamental

- Alcaldía Mayor De Bogotá.
- Palacio De Justicia.
- Capitolio Nacional.
- Palacio De Nariño.
- Palacio De San Carlos.



Imagen 8 Capitolio Nacional tomado www.bogotaturismo.gov.co

3.2 Diagnostico

Al segmentar el espacio de intervención y con la elección de los lugares emblemáticos enfocados en esta zona se clasifican por color para facilitar la orientación y se plantean recorridos según sea el interés del peatón, estableciendo un hilo conductor tomando las principales calles de acceso a la plaza de bolívar para así dar un conocimiento preliminar a cada evento ocurrido alrededor del 20 de julio de 1810 con el fin de conducir a los asistentes por el centro histórico evidenciando como fue antes y como es ahora, incentivando la experiencia vivencial de cada lugar. No se establece cronológicamente para facilitar el desplazamiento se plantea según su ubicación para que así no se tenga que iniciar por un mismo lugar si no que por cada posible punto de llegada se logre conectar con la historia guía por el espacio público.

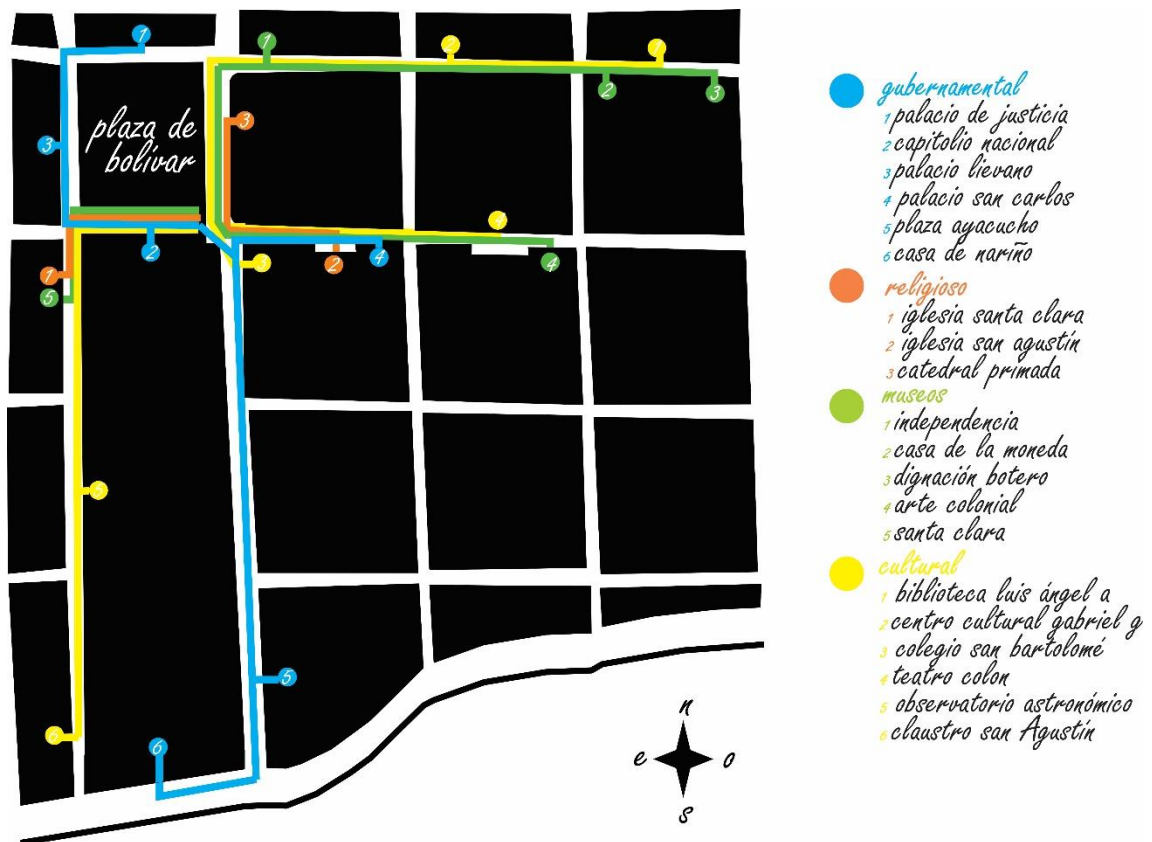


Imagen 9 esquema clasificación de recorridos por Paula Vargas.

3.3 Normativa

DECRETO 492 DE 2007

Por el cual se adopta la Operación Estratégica del Centro de Bogotá, el Plan Zonal del Centro -PZCB- y las Fichas Normativas para las Unidades de Planeamiento Zonal -UPZ- 91 Sagrado Corazón, 92 La Macarena, 93 Las Nieves, 94 La Candelaria, 95 Las Cruces y 101 Teusaquillo.

EL ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ, D. C.

Conjuntos Monumentales de Espacio público: son estructuras urbanas conformadas por un conjunto de hechos urbanos de diversa naturaleza, agrupados en áreas y ejes administrativos, centro de actividad urbana, centros urbanos de transporte y monumentos, tales como: arquitectura gubernamental, arte urbano, las fichas de conjuntos monumentales del plan maestro de espacio público (artículo 53 del Decreto Distrital 215 de 2015)

ARTÍCULO 8. OBJETIVOS. Son objetivos de la Operación Centro:

A. Desde el enfoque de hábitat a partir de los barrios y las UPZ.

1. Valorar, proteger y difundir el carácter representativo del patrimonio cultural del Centro y sus espacios tradicionales como símbolos de la identidad local, regional y nacional.

2. Promover actividades y usos en los sectores de interés cultural para integrarlos a la dinámica urbana.

3. Preservar y potenciar la oferta cultural del Centro.
4. Implementar instrumentos de renovación urbana que permitan suplir las carencias que presenta el Centro y propiciar su reordenamiento y mejor aprovechamiento a través de acciones integrales público - privadas.
5. Frenar el deterioro social, económico y físico mediante actuaciones integrales sobre el territorio.
6. Consolidar la estructura vial principal y desarrollar acciones para mejorar la accesibilidad y conectividad del Centro.
7. Incrementar la movilidad peatonal promoviendo la construcción de nuevos espacios públicos.
8. Consolidar los Conjuntos Monumentales de Espacio Público y las áreas
9. Diseñar y establecer elementos como señalización turística, puntos de información y orientación e identificación de recorridos temáticos que contribuyan a fortalecer la vocación turística del Centro.
10. Garantizar y optimizar la prestación de servicios públicos a los actuales y nuevos pobladores del Centro.
11. Desarrollar e implementar estrategias y proyectos para promover la permanencia de los residentes del sector.

ARTÍCULO 21. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y ESPACIAL. El Centro es uno de los componentes de la Estructura Socioeconómica y Espacial del Distrito Capital y desempeña un papel de integración nacional e internacional en donde se concentran actividades residenciales, económicas y de servicios. Las determinaciones de ordenamiento para el Centro priorizan áreas del territorio que buscan consolidar espacial y funcionalmente e incentivar, la localización y disposición ordenada de nuevas actividades. Estas áreas se denominan espacios estratégicos.

ARTÍCULO 22. ESPACIOS ESTRATÉGICOS. Los Espacios Estratégicos son:

A. Centro Histórico y Eje Histórico Representativo: La Localidad de La Candelaria es el espacio donde se congregan las manifestaciones culturales nacionales, representadas en las actividades tradicionales de la población residente principalmente, dotada de los equipamientos culturales, comunales y administrativos, y con espacios públicos simbólicos en la historia de la ciudad y de la nación; es un espacio estructurante y representativo para los colombianos.

ARTÍCULO 26. FINALIDAD DE LOS TRATAMIENTOS URBANÍSTICOS. Los tratamientos urbanísticos en el Centro buscan orientar las intervenciones a realizar en el territorio como resultado de la valoración de las características físicas de cada zona y en función del modelo de ordenamiento propuesto con el propósito de revitalizar el espacio público, las edificaciones, las actividades comerciales, y los valores culturales tangibles e intangibles, entre otros.

ARTÍCULO 27. INCORPORACIÓN AL TRATAMIENTO DE RENOVACIÓN URBANA. Los sectores descritos en el siguiente cuadro y señalados en el Plano No. 6 de

Tratamientos Urbanísticos, se incorporan al tratamiento de renovación urbana, en la modalidad de reactivación, sin perjuicio de que se adopten posteriormente planes parciales de renovación urbana, según lo dispuesto en los artículos 305, 308, 374, 375 y 376 del Decreto Distrital 190 de 2004.

UPZ	SECTORES NORMATIVOS
91 Sagrado Corazón	5
92 La Macarena	7
93 Las Nieves	3, 9
94 La Candelaria	3, 4
95 Las Cruces	3, 4
101 Teusaquillo	3, 5, 12
96 Lourdes (adoptada por Decreto 350 de 2006)	Ver Plano detalle No. 6 Tratamientos Urbanísticos
102 La Sabana (adoptada por Decreto 187 de 2002)	Ver Plano detalle No. 6 Tratamientos Urbanísticos
37 Santa Isabel (adoptada por Decreto 349 de 2002)	Ver Plano detalle No. 6 Tratamientos Urbanísticos

Imagen 10 normativa según upz por alcaldía de Bogotá.

Artículo 28 NORMAS COMPLEMENTARIAS. Se definirán en cada una de las fichas normativas de las UPZ que conforman el Plan Zonal del Centro teniendo en cuenta los criterios de ordenamiento, el modelo de ordenamiento previsto y las políticas del presente Plan en armonía con el Plan de Ordenamiento Territorial y las normas generales expedidas.

Manejo de elementos relacionados con el Espacio Público. Para el manejo de los elementos relacionados con el espacio público, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a. Los antejardines solo se exigirán en los sectores en los que su tipología original los contemple. Esta precisión se establecerá en la ficha normativa correspondiente.
- b. Los proyectos que se desarrollen en el Centro deberán tener accesos peatonales y relación directa con el espacio público. Todos los frentes de manzana deben cumplir con esta condición.
- c. En el marco de la formulación de los planes parciales de renovación urbana los desarrollos de obra nueva previstos podrán pagar el 50% de la exigencia de áreas libres al Fondo Compensatorio de Espacio Público.

4. Problema

El centro histórico siendo tan característico por la historia y cultura de Bogotá carece de un conducto que logre enlazar los lugares emblemáticos y elementos representativos con las calles siendo el punto estratégico de usuarios para incentivar el turismo.

4.1 Delimitación

Constituir un programa de organización de actividades a implementar en las diferentes intervenciones, postulando a las entidades que hacen parte de la ruta cultural, proponiendo planteamientos sobre cada intervención haciéndolos partícipes del escenario cultural y con posibilidades de inducir temas asociados a la historia y cultura de Bogotá. Espacialmente se toma como modelo referencial la intervención en la calle 11 pero con el fin de replicar en las calles dispuesta anteriormente pero así mismo con la disponibilidad de ampliar la zona según como sea posible y limitado al diseño establecido.

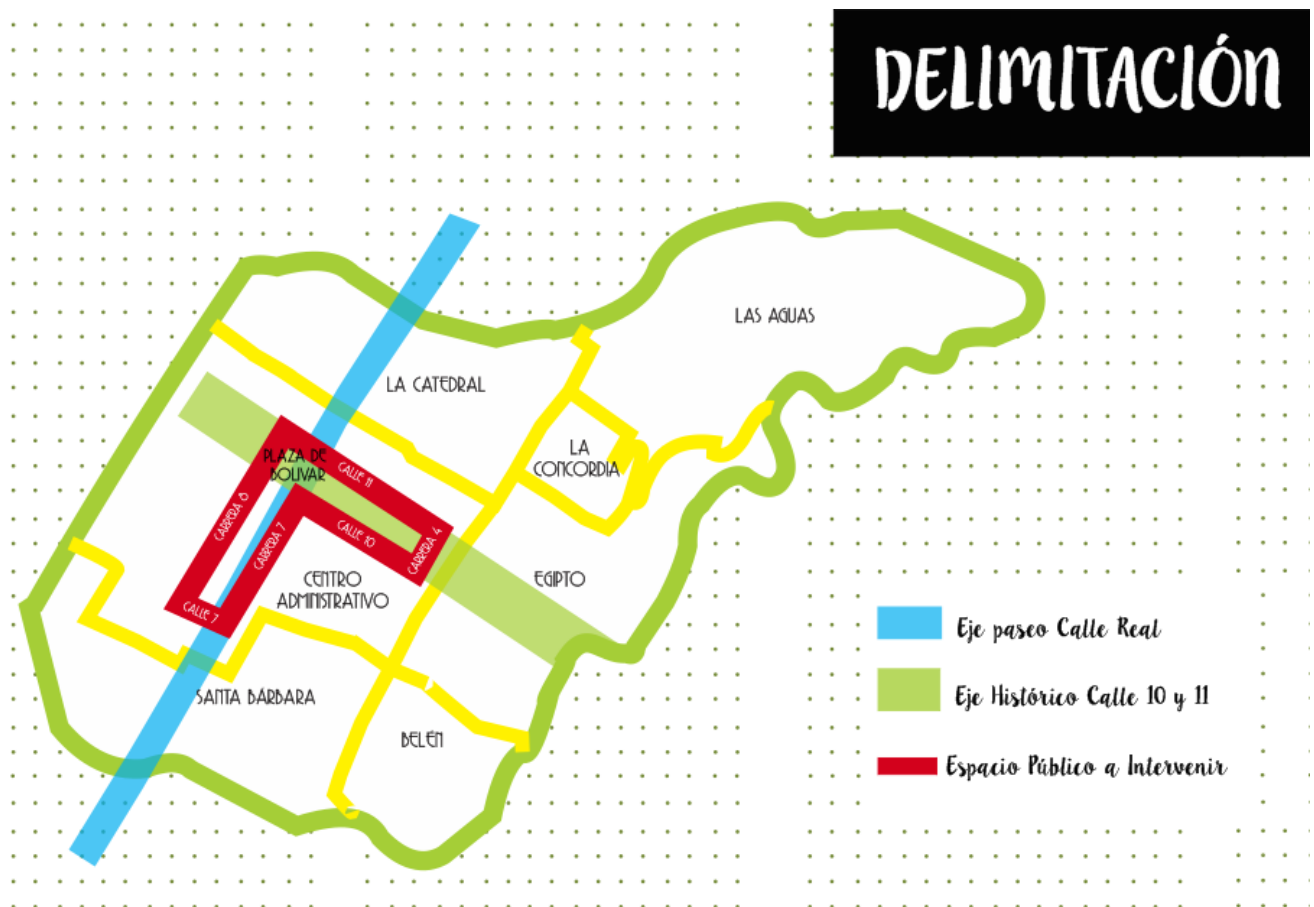


Imagen 11 espacio a intervenir por Paula Vargas

4.2 Determinantes, Requerimientos y Normativas

Se realizó un análisis enfocado en los actores, usuarios y los tres pilares del proyecto que son la cultura, la pedagogía urbana y la experiencia; con esto buscamos establecer la línea de trabajo a raíz de las determinantes de diseño, los requerimientos y las normativas para cada actividad planteada. Según los resultados se toma como base para la toma de decisiones alrededor de la búsqueda de satisfacer al usuario que se puede ver reflejada en el proyecto.

FACTOR	SUBCOMPONENTES	DETERMINANTES	REQUERIMIENTOS	NORMATIVA	
Humano	usuarios	residentes	personas que habitan entre carrera 4-8 y calle 7-11	interés cultural sobre la historia situada en el centro histórico espacio público con aprendizaje interactivo	no incluir personal guía en los recorridos del espacio público
		transeúnte	personas que circulan entre carrera 4-8 y calle 7-11		
		turistas	personas que asisten con el fin de conocer el centro histórico de Bogotá		
	actores	artistas	personas que realicen muestras culturales (recursividad)	ubicación en puntos estratégicos por la aglomeración de personas evidenciar su esencia y que genera una percepción diferente	no apoyar a los actores con el diseño del escenario
		vendedores ambulantes	personas que satisfacen necesidades (alimentos y/o productos)		
		habitantes de calle	personas nómadas y/o que piden limosna		
Cultura	conocimiento	formación previa que permite interacción en el espacio público	elementos que permitan dicha interacción logrando ser creador y espectador	reconocer elementos físicos que contribuyen de manera formal e informal	
	identidad	ver en el centro histórico el reflejo de los bogotanos	resaltar hitos históricos representativos de la candelaria		
	experiencia previa	emociones anteriores	cambiar la visión del espacio público implicando sentir, vivir y/o pensar		
Pedagogía urbana	contexto vital	regala los comportamientos urbano responsables	resaltar la ubicación promueve comportamientos cívicos	incluir patrones de uso no eliminar la coherencia de la ciudad ciudad física y psicológicamente	
	reconocimiento	espacio abierto compuesto por la trama urbana	evidencia plazas, parques calles y/o andenes		
	aprendizaje	nuevos hábitos y costumbres crecimiento personal	invitar a explorar y recompensa de manera cognitiva y activa		
	identidad	apropiación de elementos físicos en el escenario	elementos físicos con significado y así mismo atribuye sentido.		
Experiencia	vinculación	conectar a los usuarios	capacidad de atraer "llamar la atención" elementos con altura	establecer las relaciones entre lugares, acontecimientos y protagonistas aprendizaje cultural	
	interacción	relación usuario - objetos - espacio	enlazar objetos al espacio urbano creando unidad sensorial		
	satisfacción	expectativa de comunicación	atribuir emociones positivas		
	resolución	aprendizaje e interacción	evocar recuerdos agradables		

Imagen 12 esquema determinantes, requerimientos y normativas por Paula Vargas

4.3 Justificación

La idea de proyecto surge con el fin de cambiar la perspectiva que tienen los residentes de Bogotá hacia el centro histórico y su vez ampliar la de los turistas nacionales y extranjeros, al mismo tiempo busca conectar los sitios emblemáticos de la candelaria, por medio de un escenario representativo generado a raíz de los elementos que configuran el espacio público de esta zona logrando así guiar a los usuarios facilitando su paso por este.

De este modo se busca entrelazar la arquitectura siendo este el *espacio*, el mobiliario urbano representando a los *objetos* y los visitantes equivalentes al *sujeto* obteniendo como resultado la *experiencia de aprendizaje* cultural en el centro histórico.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Implementar un eje orientador en el espacio público contemplado como escenario de aprendizaje cultural para el peatón del centro histórico de Bogotá.

5.4 Objetivo Específicos

- Transmitir la historia y la cultura de los sitios emblemáticos de la candelaria en el espacio público representativo.
- Emplear aprendizaje cultural involucrando la interacción entre el escenario y los asistentes.
- Diversificar el sentido del espacio público en base a la construcción del uso.

5.5 Límites

Este proyecto enfoca su investigación en lograr reivindicar la percepción de las personas del espacio público de la candelaria a través de la experiencia que se le otorga al transeúnte que se encuentra recorriendo el centro histórico abarcando la cultura y la formación que les transmite. Se estipula a partir de la identidad como necesidad vista en la memoria histórica.

6. Marco Teórico

6.1 Historia Y Cultura Situada En El Centro Histórico De Bogotá.

Clasificación de lugares del recorrido, historia, datos, anécdotas y transformaciones iniciando con el **MUSEO DE LA INDEPENDENCIA- CASA FLORERO** disputa entre criollos liderados por Francisco José de Caldas y José Gonzales Llorente en representación de los españoles que desato el grito de la independencia debido a que estaban cansados de soportar la explotación e injusticias y se pide un préstamo de un florero o ramillete para recibir a Antonio Villavicencio, un viernes día de mercado en la plaza mayor donde dieron lugar los hechos más importantes en relación a la independencia que para 1821 se llamó plaza de la constitución.

En 1846 se puso una estatua del general Simón Bolívar por esto se denominó **PLAZA DE BOLIVAR**. Ese mismo año se puso la primera piedra del **CAPITOLIO NACIONAL** como consecuencia es la sede del Congreso de la Republica, la construcción duro 80 años por esto lo llaman el “enfermo de piedra” al costado sur para 1848 estaba la Galerías Arrubla la cual incluía locales comerciales y sedes administrativas de la ciudad, por un incendio en 1900 el ingeniero Liévano respeto el anterior diseño, pero enfocado a lo neoclásico, para 1974 se convierte en la **ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA** y/o **PALACIO LIEVANO**.

Al lado norte de la plaza se encontraban las residencias de los habitantes más prestantes que participaron como oradores en los hechos del 20 de julio. En 1970 se construyó y se trasladó el **PALACIO DE JUSTICIA** hasta que en 1985 fue incendiado por el m-19 cuatro años más tarde se inicia la construcción actual sede permanente de la corte suprema de justicia.

En el costado oriental se encuentra el poder eclesiástico es la construcción que más se conserva desde 1810, para la época la **CATEDRAL PRIMADA** estaba gran parte de la fachada principal, la real aduana o casa de los portales hoy **PALACIO CARDENALICIO** fue la primera casa de teja tuvo varios usos como Secretaria de hacienda, tesorería y casa de correos debido a los hechos del bogotazo se trasladó aquí el palacio cardenalicio dejando el poder religioso a este costado.

El claustro de las clarisas para la fecha fue adquirido por el estado y restaurada para ser **IGLESIA MUSEO SANTA CLARA** lugar de recogimiento para las monjas. **OBSERVATORIO ASTONOMICO** fue usado por Francisco José de Caldas y criollos para gestionar el plan del cabildo abierto con el fin de conspirar contra el régimen español, el hoy **CLAUSTRO SAN AGUSTIN** fue en su momento la sede del batallón auxiliar del virreinato d Nueva granada, seguido se encuentra la **CASA DE NARIÑO** es la residencia oficial del Presidente de Colombia y es la sede de gobierno del país, fue inaugurado el 20 de julio de 1908 y construido en los predios de la casa natal de Antonio Nariño, quien después del exilio en Francia se vuelve presidente y traduce la declaración de los derechos humanos del francés al español.

Los colaboradores de la campaña liberadora vivían en residencias de la actual **PLAZOLETA DE AYACUCHO** que recibe el nombre por la batalla y es usada por edificios de la presidencia, Francisco de paula Santander el hombre del orden y la libertad fue estudiante del

COLEGIO SAN BARTOLOME en el que se encuentra una monumento de Camilo torres quienes en conjunto cambiaron la situación política del virreinato de aquel entonces, como estaba en construcción la catedral primada, la **IGLESIA DE SAN IGNACIO** cumplía con las funciones de esta albergando los habitantes en la actualidad parte de ella se incorporó en el **MUSEO DE ARTE COLONIAL** el cual en su momento fue cárcel temporal y estuvo recluso Francisco de paula Santander, para 1942 se convierte en museo el cual conserva el mono de pila de la plaza de bolívar,.. Diagonal esta el teatro Maldonado aquí se recibieron las primeras compañías provenientes de Europa, el 27 de octubre del año 1892 fue inaugurado oficialmente el teatro en conmemoración a la llegada de Cristóbal Colón al nuevo mundo por eso adquiere el nombre **TEATRO COLÓN**.

En la **BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO** y **DONACION BOTERO** se encontraban residencias de altos dirigentes y arzobispos de Bogotá, por otra parte, la moneda de oro nace con el objetivo de facilitar el comercio denominada **CASA DE LA MONEDA** y la primera institución para educar mujeres era el colegio de la enseñanza, en 1928 fue inaugurado el palacio de justicia después de los disturbios del bogotazo y de varios años se convirtió en **CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCIA MARQUEZ**.

A continuación, se puede evidenciar los cambios de la época colonial a la actual en cuanto a la transformación de ciudad en el primer plano se evidencia en rojo los lugares protagonistas para 1810, en el segundo plano en rojo las edificaciones que aún se conservan y en amarillo las que remplazaron se ve el cambio de las desaparecidas edificaciones de la época colonial.

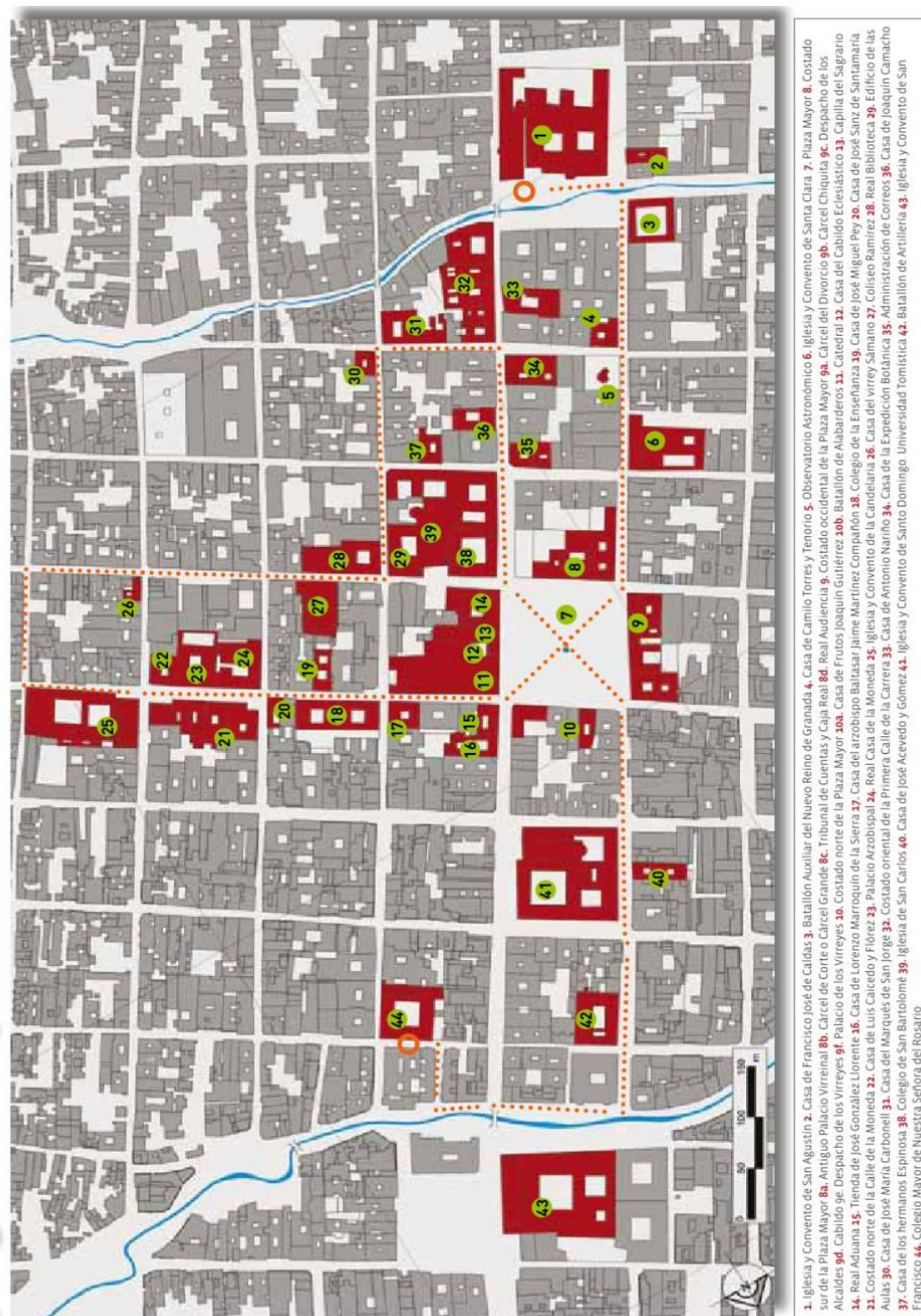


Imagen 13 plano Bogotá 1810 por Ruta Oficial del Bicentenario.

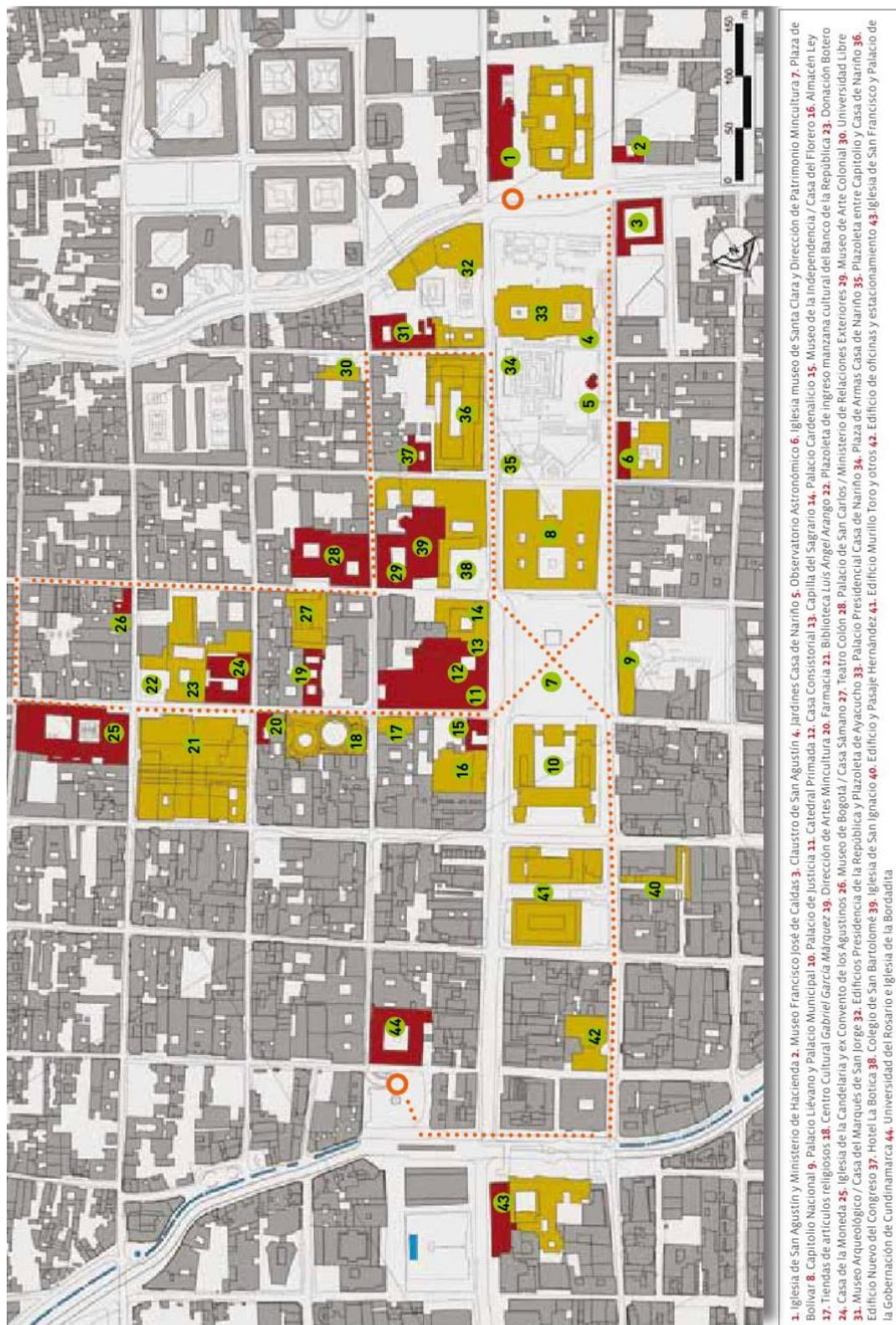


Imagen 14 plano actual de Bogotá por Ruta Oficial del Bicentenario

6.2 Aprendizaje Cultural A Partir De Ámbitos De Interacción Formativa Y

Participativa.

Siguiendo a Pablo Paramo en su libro la historia social situada en el espacio público de Bogotá, narra que anteriormente el espacio público fue visto como trazado circular por los indígenas donde los caminos son angostos y controlados y solo se hablaba del centro ceremonial el cual está dispuesto para celebraciones y bailes comunitarios, seguido a esto está la distribución de la ciudad por medio de una rejilla que poco a poco da pie para que la ahora llamada plaza sea un lugar multifuncional en la cual aparecen monumentos, catedrales, conventos, plazas; las mujeres y niños eran más vistos en iglesias y fuentes de agua y los hombres en las calles y plazas lugar significativo para los habitantes, después con el nacimiento de barrios se establece la Plaza de Bolívar, sumado a esto llega el transporte y servicios públicos; todas estas transformaciones en el espacio público afectan los usos y el sentido que le dan a la ciudad, generan oportunidades para que los usuarios interactúen entre sí pero al mismo tiempo establece un aprendizaje a partir del reconocimiento de la cultura y la historia logrando identidad.

Pablo Paramo dice: “el sentido de la historia es hacer posible que la construcción de ciudadanos signifique enseñar a leer cuidadosamente el mundo”. Haciendo referencia a la pedagogía urbana mencionada por paramo es vista desde cuatro aspectos esenciales para este proyecto: cohesión social, reconocimiento, aprendizaje e identidad.

Como ya se había mencionado la pedagogía urbana es el medio de aprendizaje implantado en el espacio público dispuesto por los siguientes elementos. La **cohesión social** ya que representa los comportamientos urbano responsables de los asistentes, que van ligados

principalmente a los patrones de uso a partir de símbolos y signos por otro lado está los básicos como convivencia, solidaridad, higiene y movilidad.

Seguido del **reconocimiento** del lugar está compuesto por la trama urbana: plazas, parques, avenidas, calles y andenes que son elementos de vinculo para los ciudadanos. Así mismo el aprendizaje está dado por nuevos comportamientos, hábitos y costumbres en los lugares de encuentro e intercambio provocando crecimiento personal denominada por paramo como base fundamental de toda sociedad para crear una ciudad educadora.

Por último, **la identidad** que facilita el aprendizaje puede darse de manera formal o informal logrando interacción social siendo definida desde el escenario de actuación y formación ciudadana.

Patrones característicos de vida social que reflejan valores, creencias y significados compartidos que se expresan en objetos materiales, servicios y actividades preferenciales.

6.3 Construcción De Un Escenario Con Significado Y Sentido.

El significado fundamentado en lo que asocia el sujeto rescatando los valores cognoscitivos del lugar y el sentido por medio de la función y uso según el contexto es decir la construcción de uso, vinculando el conocimiento y la información adquirida se da el aprendizaje.

La cultura nos modela, configura nuestro mundo y nos posiciona en un espacio determinado. El diseño influye y requiere cultura crea en cada persona experiencias, conocimientos y emociones; configura nuevas posibilidades de expansión en la comunicación y contextualiza, empatiza y piensa más allá de las propias experiencias enfocado en la sociedad.

Mike Press y Rachel Cooper en el libro *El Diseño Como Experiencias* componen la experiencia a partir de un ciclo que nace en *el contexto vital* como el fondo cultural y social, *la vinculación* como presencia distintiva que atrae, mantiene interés y comunica, *la experiencia* como utilidad, satisfacción y encajar con el usuario, *la resolución* como impresión duradera, satisfacción de expectativas.

Por otro lado, *Nathan Shedroff* establece seis pilares para tener en cuenta en el diseño de experiencia:

Al Involucrar las relaciones, acontecimientos, representaciones y usos es crear vínculos conductuales, cognoscitivo y emocional siendo resultado de experiencias, acciones y concepciones de un escenario. Poseen y expresan al reconocer espacios por imaginarios, imágenes y recursos a partir de lo espontáneo (experiencia natural) y lo planificado (usada) el aprendizaje también está en observar, escuchar y hablar con otros e influye como nos relacionamos, vestimos y comemos.

Retomando a *Mike Press y Rachel Cooper* definen la cultura como todo lo que no es necesario hacer y afirman que el diseñador es creador de cultura porque hace posible el significado, identidad y sentido. De esta manera los objetos que se usan y su configuración reflejan a su vez que refuerzan las expectativas de comportamiento en la vida cotidiana.

Plantean tres dimensiones de la cultura:

- Estructura social: sistema de poder, relaciones de género, apertura de ideas, individualismo.

- Ideología: mitos, creencias y valores
- Ecología: tecnología, recursos y geografía.

7. Marco Conceptual

7.1 Propuesta de valor

Lograr transmitir la esencia de la memoria histórica que conserva cada uno de los sitios emblemático de la Candelaria, estableciendo el espacio público como generador de actividades, que con llevan a recorridos y crea un escenario experiencial donde los asistentes son guiados por el centro histórico de Bogotá.

7.2 Diseño de información

A partir de la investigación anteriormente nombrada se toma como eje central la experiencia vista desde la pedagogía urbana y la cultura, expuesta por un ciclo de estaciones para direccionar la actividad de la persona el escenario iniciando por la

Emociones, experiencia y conocimientos previos, vinculación, comportamientos del usuario para evidenciar el significado, seguido del aprendizaje, identidad e interacción con el escenario llegando a la satisfacción cumpliendo las expectativas y finalizando en la resolución que se refiere a los recuerdos que quedan de la experiencia vivenciada en el espacio público de la candelaria.

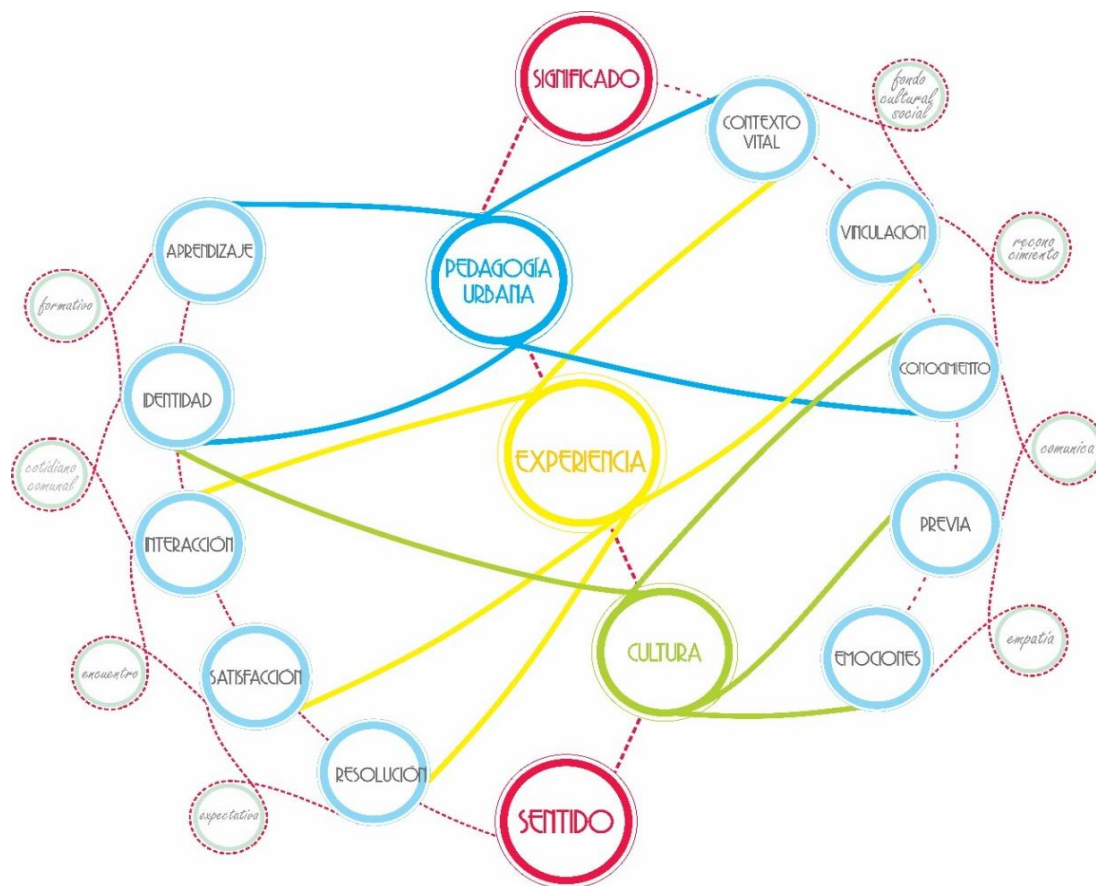


Imagen 15 esquema diseño de información por Paula Vargas

7.3 Concepto de diseño

Nace de la experiencia evidenciada en la memoria histórica como identidad, que hace alusión a la necesidad de manera formativa y participativa.

7.3.1 Elementos de diseño

- Proporción y escala: el observador utiliza su dimensión para relacionarse con el espacio, sensaciones según su escala.

- Jerarquía: espacios centrales - elementos subordinados y relacionados, elemento dominante - elementos eslabonados.
- Contraste y transición: relación de contraste vista en secuencia. Cercana distancia, familiar-extraño, luminoso-oscuro, lleno-vacío, antiguo-nuevo.
- Secuencia visual: objetos dispuestos de tal modo para conducir el sentido visual del movimiento y hacerlo placentero.
- Congruencia: inclinación visual correspondiente al lugar de mayor significado de la actividad.
- Estructura visual: continuidad, diferenciación, predominancia,
- Simetría, orden de repetición o simplicidad de una forma.

7.3.2 Criterios de diseño

- Forma y espacio: punto de contacto entre la masa y el espacio, punto de articulación entre la masa y el espacio se afirma la interrelación del hombre y el medio ambiente.
- Logra tensión entre ellos mientras el observador se mueve en relación de ellos se logra una relación armónica continua y cambiante.
- Impresiones realce los sentidos del observador: cambios de luz a sombre, frio-calor, ruido-silencioso, olores y la cualidad táctil.
- Relación con el hombre: las formas deben de estar en escala de tal manera que envuelvan al usuario dentro del escenario.

7.4 Referentes

Se realiza un estudio con unos criterios de evaluación clasificados en:

a) Cultura

- conocimiento de los asistentes
- reconocimiento del lugar
- identidad social
- lugares de permanencia

b) Pedagogía

- comportamientos en patrones de uso
- aprendizaje en cuanto a nuevos hábitos y costumbres
- conexión sujeto-objeto-espacio
- paisaje 3d

c) Experiencia

- Interacción
- Satisfacción
- generar recorrido y permeabilidad visual

7.4.1 Luchtsingle – Holanda

Completa un pasaje de ciudad tridimensional, incluye la primera granja urbana en un techo, áreas nocturnas con vida, y un parque para niños donde un huerto es convertido en parte del paisaje. cumple con gran parte de los requerimientos y conecta la ciudad de una manera innovadora que llama la atención y hace partícipes a los usuarios.



Imagen 16 caso de estudio no1 por Paula Vargas

7.4.1 Parque Ribeiro – Portugal

Transforma un espacio de mayor valor para el entorno social, urbano y natural de la ciudad. el uso de la cultura local, la ecología y la tradición como las directrices de construcción, junto a métodos de diseño sostenible integrado. Incluye la mayor parte de requisitos ya que es un organismo vivo en un contexto.



Imagen 17 caso de estudio no2 por Paula Vargas

7.4.2 Plaza Diogo – Portugal

Es una plataforma de una cubierta la cual cuenta con volúmenes que conectan hacia el interior de la edificación, satisface la necesidad de destacar el muro de piedra de la ciudadela fronteriza durante el día y la noche. cumple con la mayoría de requisitos importante resaltar la usabilidad y cambio para la ciudad en la noche.



Imagen 18 caso de estudio no3 por Paula Vargas

7.5 Esquema Básico

En las siguientes imágenes se ve reflejado la relación entre conceptos principales: el amarillo la experiencia, el azul la pedagogía y el verde la cultura en el espacio público de la candelaria, posicionando el color morado que representa a los usuarios como eje jerárquico y fundamental, se evidencia como la cultura y la pedagogía se intersectan y es cerrado por la experiencia.

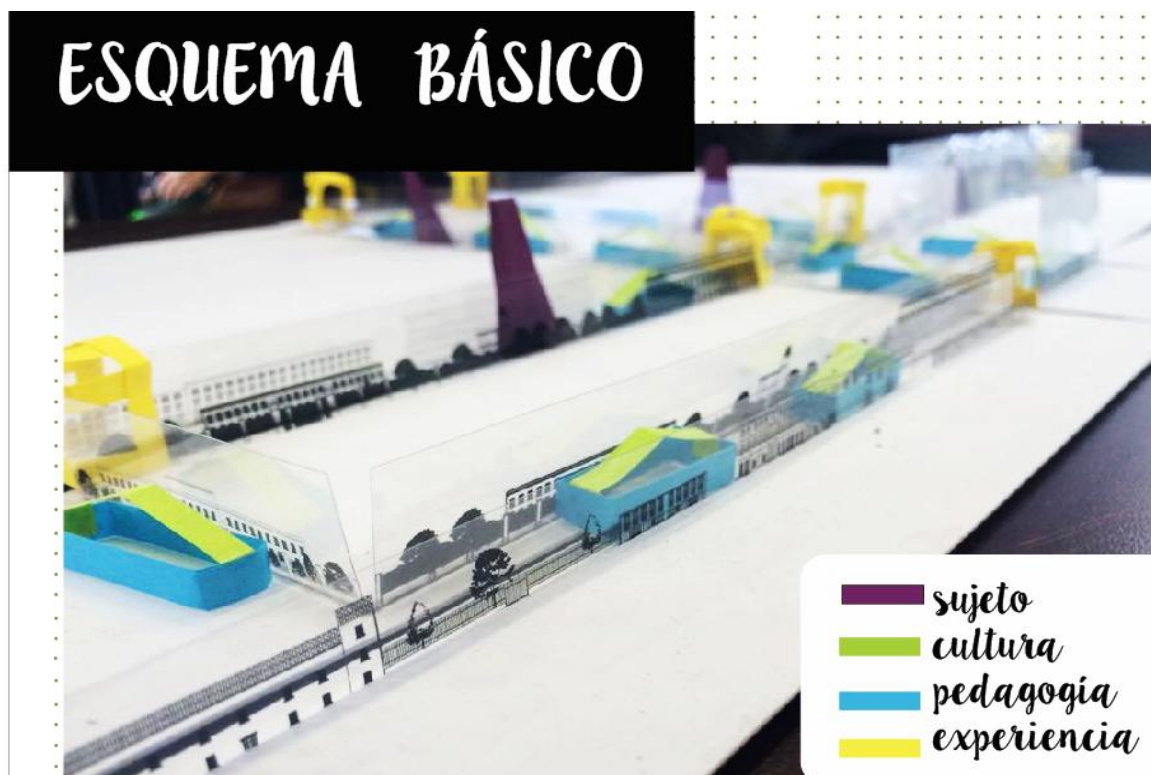


Imagen 19 esquema básico no1 por Paula Vargas

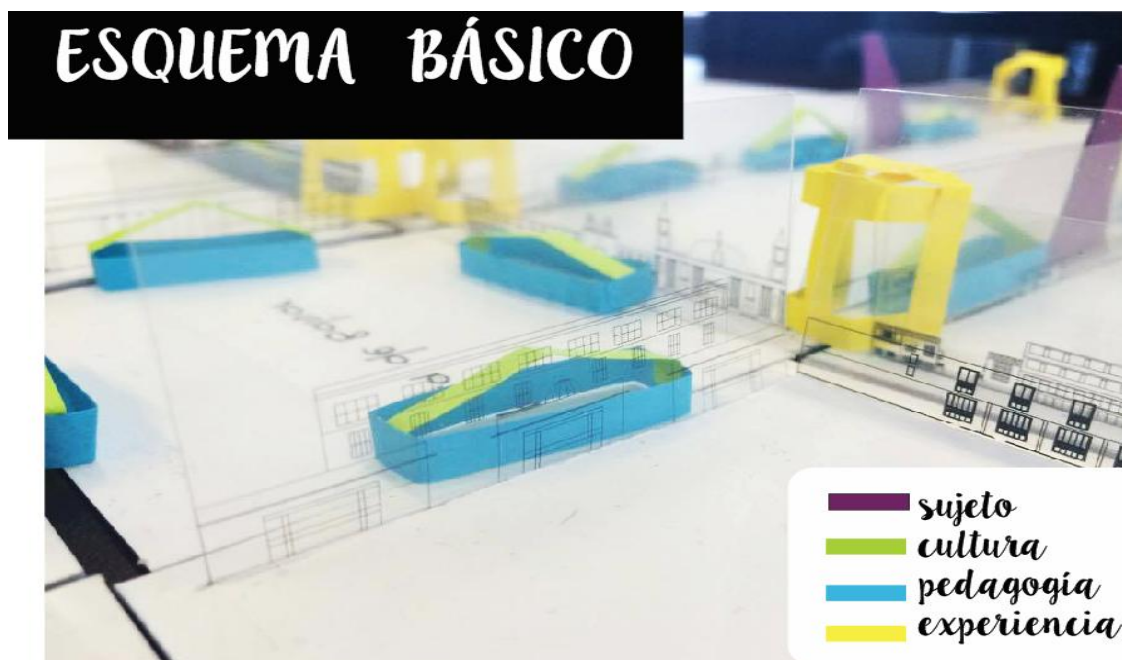


Imagen 20 esquema básico no2 por Paula Vargas

8. Propuesta De Diseño

8.1 Proceso de diseño

Se plantean diversas actividades experienciales con el fin de poder replicarlas en las calles establecidas dependiendo de la información que se quiere brindar, generando unidad y reconocimiento de las mismas.



Imagen 21 maqueta proceso de diseño no1 por Paula Vargas



Imagen 22 maqueta proceso de diseño no2 por Paula Vargas

8.2 Morfología proyectual

Para el proyecto se planteo la forma del diseño a partir de lo que se quiere brindar al usuario, estimulandolo por todos los medios para asi lograr un experiencia completa; debido a esto la morfologia de las estaciones y el eje orientador se encargan de ser un equivalente principal de asegurar y vincular al usuario marcado por el recorrido que genera tension y distension para crear un equilibrio visual.

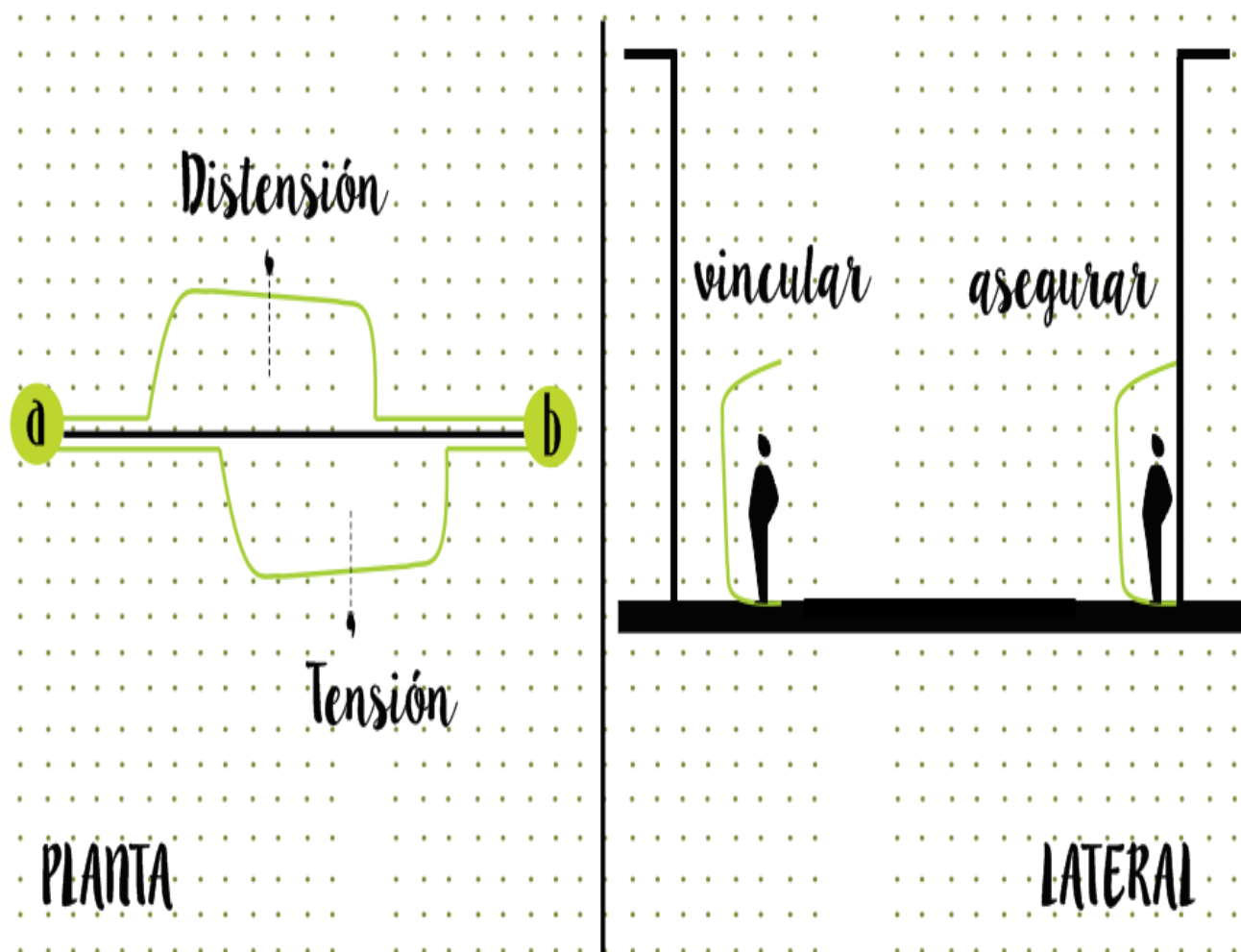


Imagen 23 morfología proyectual por Paula Vargas

8.3 Intervenciones

El **EJE ORIENTADOR** como su nombre lo indica se diseñó con el fin de guiar y ubicar a las personas por la zona, este eje funciona como lugar de descanso y aglomeración transformando las calles en escenario. El color varía según su clasificación, también sus alturas son alternas permitiendo diferentes usos y así mismo incluir mobiliario para no obstaculizar.



Imagen 24 render eje orientador por Paula Vargas

En este mismo está incluido el **PANEL DE IDEAS** dándole la posibilidad a los usuarios de plasmar su conocimiento ya sea con dibujo y/o frases alusivas al tema de la independencia.

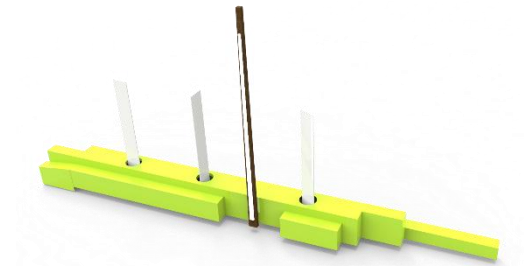


Imagen 25 render panel de ideas por Paula Vargas

El propósito del proyecto es establecer actividades que logren brindar conocimiento y a su vez aprendizaje en los usuarios que se encuentren en el espacio público, por esto se realizó la siguiente propuesta:

- **Estación Telefónica:** en esta se escucha la versión de los hechos del 20 de julio de 1810 dado por los criollos y los españoles, por otro lado, tiene una luz que refleja al usuario otorgándole la posibilidad de proyectar accesorios de la época haciéndolo participe de la escena.

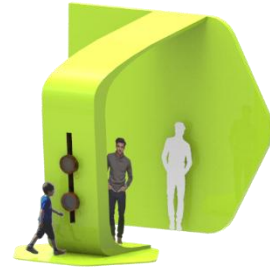


Imagen 26 render estación telefónica por Paula Vargas

- **Estación Capsula Auditiva:** se aísla al usuario del ruido exterior y se centra en el audio dependiendo el lugar que este ubicado, por ejemplo, en los religiosos misas o canciones de la época.



Imagen 27 render estación capsula auditiva por Paula Vargas

- **Estación Cono Auditivo:** diseñado para escuchar obras y/o relatos logrando que los usuarios tengan la libertad de imaginar cada historia.



Imagen 28 render estación cono auditivo por Paula Vargas

- **Estación Fotográfica:** el usuario puede tomarse una fotografía de la época evocando la cedula usada para 1810 donde puede salirle criollo o español como recordatorio del recorrido.



Imagen 29 render estación fotográfica por Paula Vargas

- **Estación Reveladora:** aquí el usuario encontrara una ventana informativa, la cual contiene datos curiosos sobre cada lugar según este ubicada con relación a la época colonial.



Imagen 30 render estación reveladora por Paula Vargas

- **Estación Guía Visual:** los peatones pueden encontrar un tótem tipo periscopio, que a su vez cumple con la función de señalética y visor el cual permite ver el lugar desde otro ángulo cambiando la perspectiva del lugar.



Imagen 31 render estación guía visual por Paula Vargas

- **Estación Visual:** la persona asciende bien sea por una escalera o escalando para observar la línea del tiempo y/o videos alusivos a la independencia.



Imagen 32 render estación visual por Paula Vargas

8.4 Modalidad del recorrido

Las intervenciones y los sitios emblemáticos se clasifican por color para facilitar la orientación y se plantean recorridos según sea el interés e intención del peatón, estableciendo un hilo conductor tomando las calle 11 - 10 y la carrera 7 - 8 para dar una introducción a cada evento ocurrido alrededor del 20 de julio de 1810 con el fin de que a los asistentes evidencien como

fue antes y como es ahora, a través de las actividades que plantea el recorrido. No se establece cronológicamente facilitando el recorrido, esto permite al usuario vincularse según su ubicación para no tener que iniciar por un mismo lugar si no que por cada posible punto de llegada se logre conectar con la historia guiada por el espacio público.

Este proyecto “Entre calles culturales recorriendo el tiempo” está planteado para la celebración de la independencia. Con una serie de intervenciones diseñadas para que sean utilizadas de acuerdo a las características de los sitios emblemáticos. También se tienen proyectadas alianzas con estos sitios para que estos participen en el planteamiento de nuevas actividades con el fin de que el recorrido no sea siempre el mismo. Estas intervenciones están planteadas para ser construidas con estructura metálica con cubierta de fibra de vidrio anti-vandalismo.

9. Planos Técnicos

• Eje Orientador

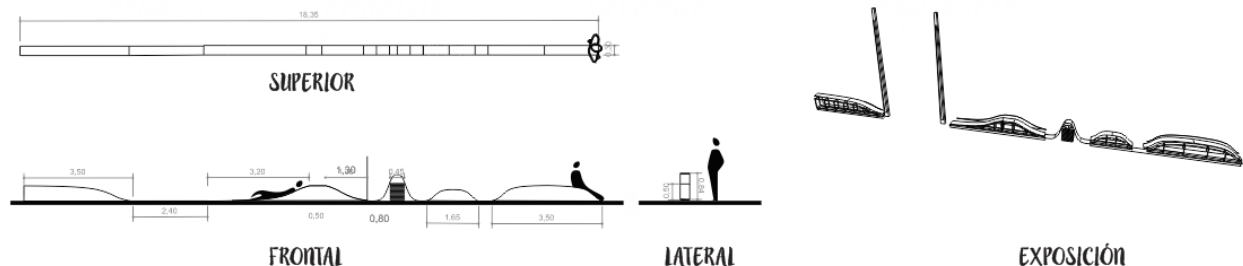


Imagen 33 planimetría eje orientador por Paula Vargas

- Panel de Ideas

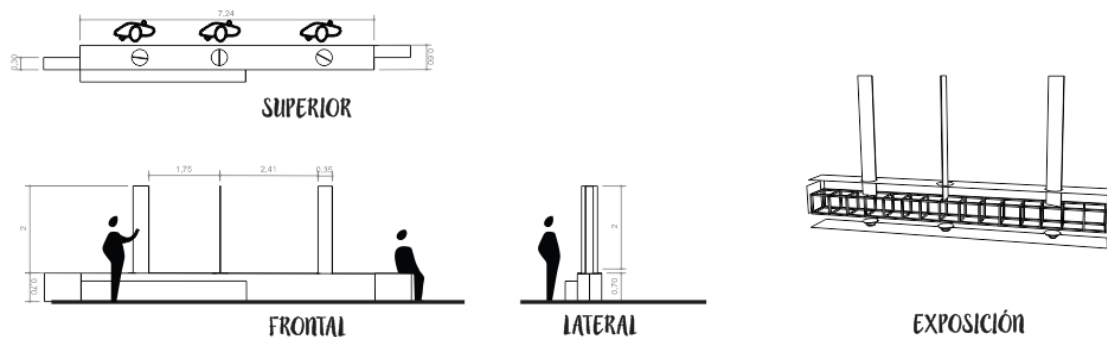


Imagen 34 planimetría panel de ideas por Paula Vargas

- Estación Telefónica

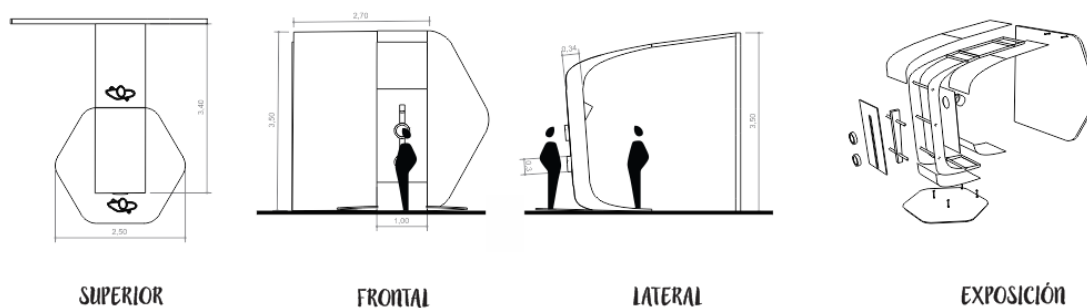


Imagen 35 planimetría estación telefónica por Paula Vargas

- Estación Capsula Auditiva

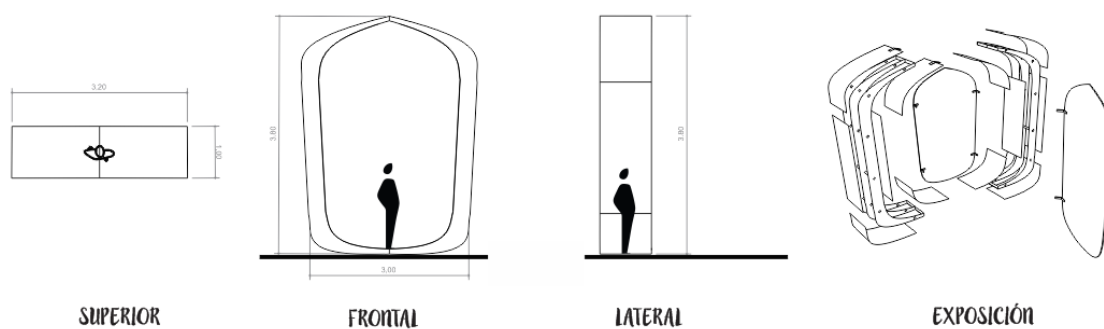


Imagen 36 planimetría estación capsula auditiva por Paula Vargas

- **Estación Cono Auditivo**

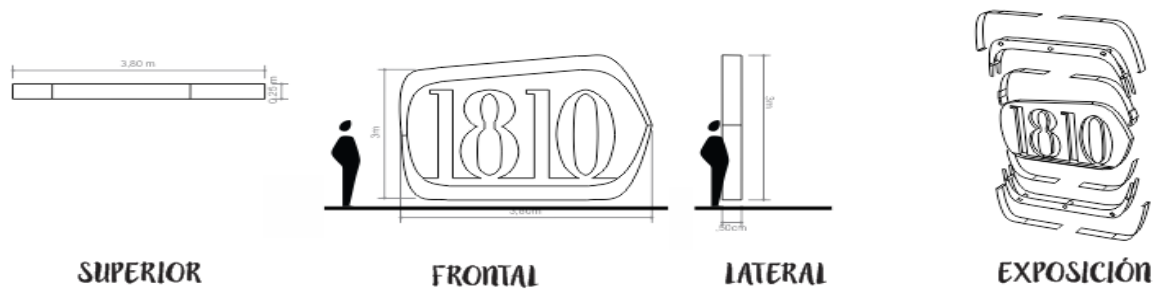


Imagen 37 planimetría estación cono auditiva por Paula Vargas

- **Estación Fotográfica:**

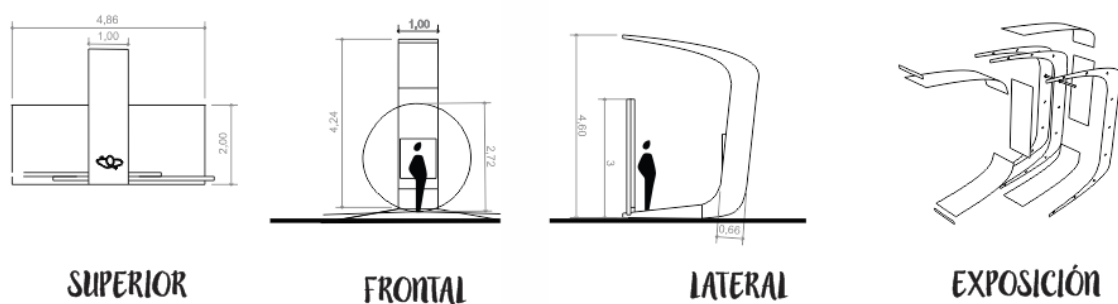


Imagen 38 planimetría estación fotográfica por Paula Vargas

- **Estación Reveladora**

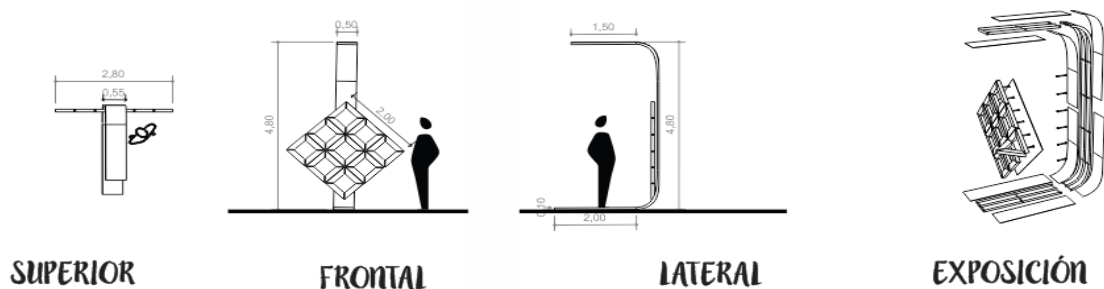


Imagen 39 planimetría estación reveladora por Paula Vargas

- Estación Guía Visual

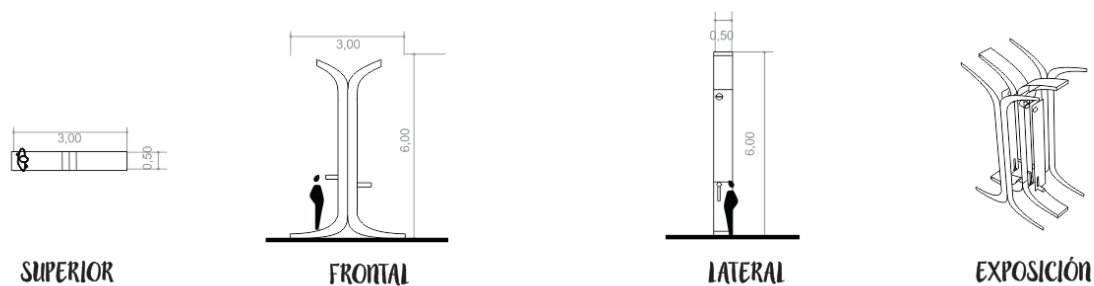


Imagen 40 planimetría estación guía visual por Paula Vargas

- Estación Visual:

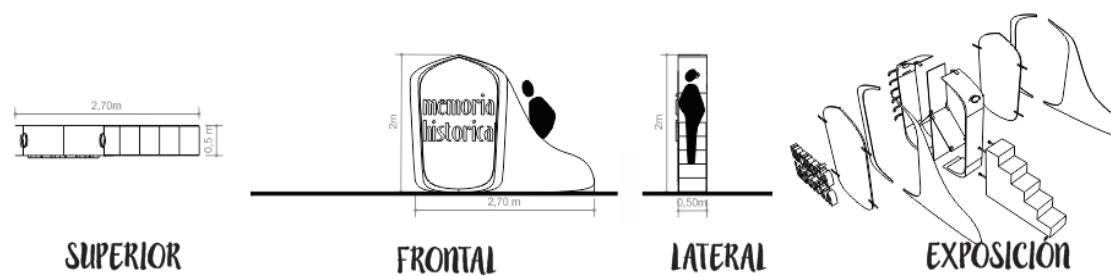


Imagen 41 planimetría estación visual por Paula Vargas

10. Render

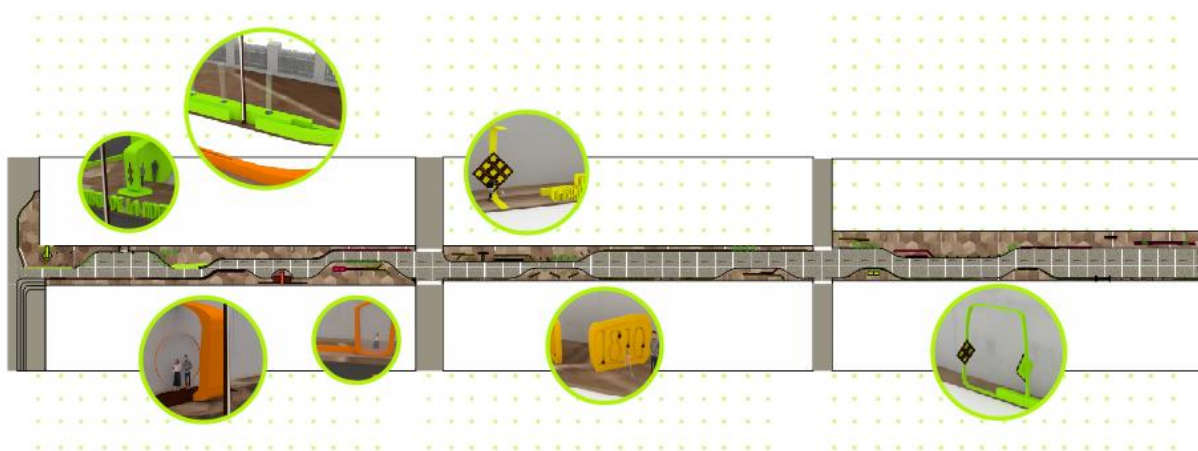


Imagen 42 esquema general por Paula Vargas

- Calle 11 con Carrera 7, estación telefónica.



Imagen 43 render calle 11 con carrera 7, estación telefónica por Paula Vargas

- Calle 11, estación guía visual.



Imagen 44 render calle 11, estación guía visual por Paula Vargas

- Calle 11, estación reveladora.



Imagen 45 render calle 11, estación reveladora por Paula Vargas

- Calle 10 con Carrera 5, estación cono auditivo.



Imagen 46 render calle 10 con carrera 5, estación cono auditivo por Paula Vargas

- Calle 10, estación fotográfica.



Imagen 47 render calle 10, estación fotográfica por Paula Vargas

- Carrera 8, estación capsula auditiva.

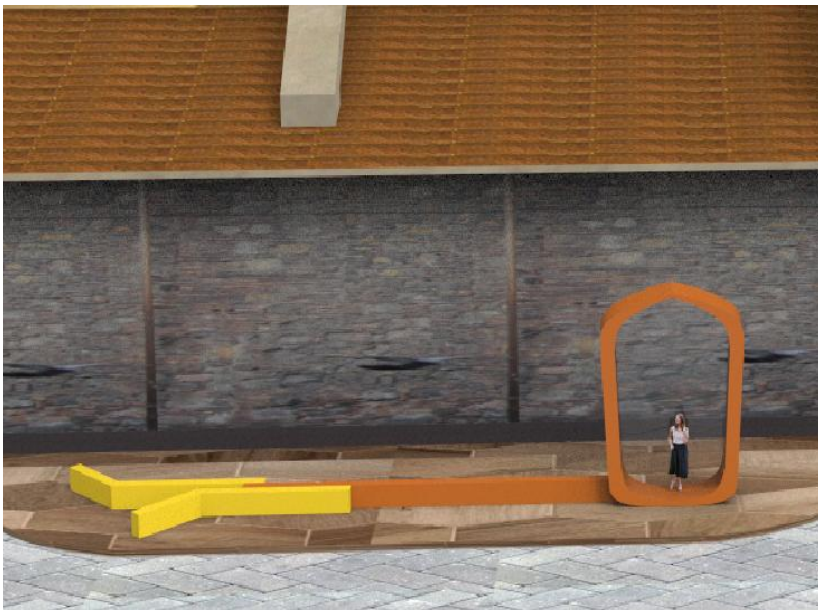


Imagen 48 render carrera 8, estación capsula auditiva por Paula Vargas

- Carrera 8, estación guía visual.

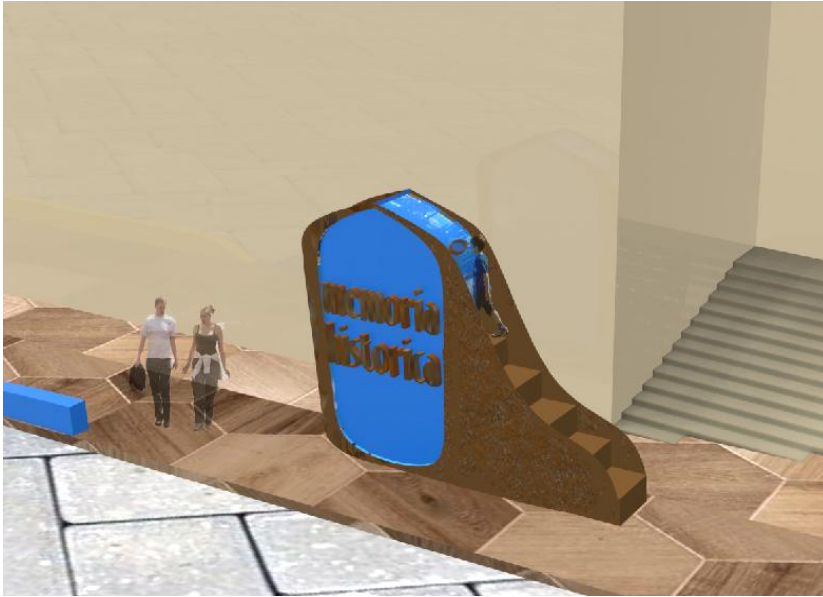


Imagen 49 render carrera 8, estación guía visual por Paula Vargas

11. Conclusiones

- Se evidencia como logra vincular a los usuarios con el centro histórico estableciendo recorridos a partir de un eje orientador
- Genero una experiencia mediante una serie de actividades interactivas conectas por la historia y la cultura para darle sentido al centro histórico de Bogotá
- Posicionamiento del espacio público como escenario de aprendizaje a través del eje orientador.
- Se establece la conexión del diseño por medio de los usuarios, el eje orientador y el espacio publico

12. Referencias

- La Candelaria Observatorio de Culturas, 2007 Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Conociendo la Localidad de la Candelaria, 2009 Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Ruta Oficial del Bicentenario 2010, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Monografías de las Localidades 2011, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Proyecto del Plan del Desarrollo 2016, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Pablo Paramo 2013, Historia social situada en el espacio público de Bogotá desde su fundación hasta el siglo XIX.
- Auge Marc 1998, El viaje imposible: el turismo y sus imágenes.
- Moreno Isabel 2013, Dinámica de la Construcción por Usos Localidad de la Candelaria.
- Shedroff Nathan, Las emociones están en camino a la innovación significativa.
- Alcaldía Local la Candelaria
www.lacandelaria.gov.co/
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
www.idpc.gov.co/
- Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co/
- Secretaria de Cultura Recreación y Deporte
www.culturarecreacionydeporte.gov.co